

**Sonia Gondar Gondar. Departamento de Sociología y Ciencia Política y de la Administración.
Universidad de A Coruña**

La influencia del consumo y producción alimenticia en la salud de los españoles.

El presente abstract analizará el consumo de alimentos y su influencia a escala individual y colectiva.

Se tratará de determinar si existe una relación positiva entre la producción y consumo de alimentos respecto a hábitos saludables, considerando si existen buenas prácticas en la dieta, deficiencias o problemas alimenticios en la población. También se abordará el papel de nuestro país como país productor de alimentos a nivel mundial, y cuáles son los productos alimenticios más importados en España. Es necesario atender a las relaciones comerciales en un mercado global, ya que la alimentación actual en nuestro país es más variada y diversificada gracias a dichos intercambios. Así mismo, mediante la exportación contribuimos a una diversidad mayor de alimentos en otros países.

El consumo de determinados alimentos marcan diferenciaciones sociales, veremos la influencia en los últimos años (2009-2010) de la restauración étnica, alimentación ecológica, dietética entre otros en el consumo de los españoles.

Se atenderá a nivel regional, las diversas desigualdades en el consumo de alimentación respecto a la media nacional.

Las redes sociales influyen en la elección de la comida y bebida, por consiguiente, en la alimentación del individuo o grupo receptor. En la actual Sociedad de la Información es relevante estudiar el papel que juegan los medios digitales en los individuos. Por ello, se observará la difusión de los medios, las agrupaciones y los canales gastronómicos interactivos. Y se dará cuenta del incremento de portales redes sociales dedicadas a la alimentación.

Ante la realidad descrita se pueden formular las siguientes preguntas:

- ¿Qué influencia tienen los alimentos de otros países en nuestra dieta?
- ¿Se puede hablar de un tipo de consumo en España?
- ¿Qué diferenciación de productos existe en nuestro país?
- ¿Cómo se plasma la importancia de la alimentación en los nuevos medios interactivos?

Palabras clave: alimentación, consumo, producción, diferenciación, salud.

INTRODUCCIÓN

El consumo alimenticio siempre ha tenido repercusión en la vida del ser humano, y su conjunto en la sociedad. Los alimentos son indispensables para un buen desarrollo vital y mejora de la calidad de vida.

El objetivo de la presente comunicación es analizar cómo la producción y el consumo de alimentos influyen en la salud de los residentes de nuestro país.

En la presente comunicación se diferencian seis partes:

- A) La primera parte se denomina “**Producción de alimentos**”, se centra en mostrar la importancia de la producción alimenticia en el país y la relevancia de nuestro país como exportador de alimentos.
- B) En “**Consumo de alimentos**”, se tratará a nivel nacional: la repercusión del consumo de alimentos a escala individual y colectiva; se mostrará la relevancia de los productos importados para la diversificación de alimentación.
- C) En la tercera división del documento se plasmará la “**Influencia de la producción y consumo de alimentos en los hábitos saludables de los españoles**”, con el objetivo de determinar si existe una relación positiva entre los tres procesos, se indagará sobre los hábitos saludables o no de los consumidores. Se analizará si existe una buena producción elementos que permite crear un buen consumo y estos, hacen posible la práctica de hábitos saludables.
- D) El actual apartado gira en torno a las “**Desigualdades regionales basadas en la alimentación**”, cita las diferencias regionales respecto a la media nacional en: consumo e Índice de Masa Corporal.
- E) La quinta sección aborda “**Diferenciaciones sociales mediante la alimentación**”. En la presente parte se aborda la relevancia de la restauración étnica, alimentación ecológica y dietética. Dichos tipos de alimentación permiten la creación de diferenciaciones sociales entre individuos y colectivos.
- F) La última parte se dedica a la “**Influencia de las redes sociales y TIC s en la alimentación**”. Ante las numerosas posibilidades de elección, la mayoría de los individuos tienen la posibilidad de crear dietas personalizadas, basadas en elección individual o elecciones sociales (en la que aumenta el valor de las opiniones e influencias de la pareja, los amigos, la familia, los compañeros de trabajo, los medios de comunicación, Internet, etc.), en la sexta parte se analizarán las elecciones sociales.

1. PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

La producción de alimentos se organiza estructuralmente y económicamente mediante empresas. A continuación se presentan diversos datos que documentan la importancia de la producción de alimentos en el país:

- Evolución de la producción de la industria de la alimentación y bebidas (2008 y 2010) (FIAB, 2008 y 2010):

En el presente subapartado compararemos los datos de 2008 y 2010 para observar la evolución del sector de la industria de la alimentación y bebidas.

En 2008 las ventas netas del sector alcanzaron los 83.204 millones de euros. Las 31.106 empresas registradas dieron trabajo a 502.150 trabajadores. En 2010 las ventas netas del sector ascendieron a 81.369 millones de euros. La industria de alimentación y bebidas en 2010 poseía 30.261 empresas que emplearon a 445.475 personas.

Tabla 1. Datos económicos relevantes de la industria de alimentación y bebidas (2008, 2010)

	2008	2010
Ventas netas (millones €)	83.204	81.369
Empresas registradas	31.106	30.261
Número trabajadores	502.150	445.475

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos de FIAB (2008, 2010).*

Se observa una caída en la industria de la alimentación en: el número de ventas netas, también en el número total de empresas y empleados. Este descenso no se debe a una reducción considerable del número de residentes del país, ya que la población total residente en España se incrementó un 1,87% desde 2008 a 2010, pasando de tener 46.157.822 habitantes en 2008 a 47.021.031 habitantes en 2010 (atendiendo a las cifras oficiales de población del Padrón municipal). Se puede deducir que ha habido una caída económica en el sector motivada por la crisis, el incremento del ahorro familiar reduciendo en parte el consumo, y una disminución de la producción del sector motivada por la caída del consumo y la situación económica negativa.

* Configuración empresarial

La industria alimentaria española en 2008 contaba con 31.106 empresas, en 2009 descendió el número de empresas a 30.650 empresas (con una variación negativa del -1,47%), esta tendencia continuó en el ejercicio 2010, en el que se contabilizan 30.261 empresas (entre el 2008 y 2010 se redujo el -2,71% del total de empresas del sector industrial de la alimentación y bebidas).

A continuación se presenta la distribución empresarial según el tamaño del sector de la industria de la alimentación y bebidas:

- a) Pequeñas empresas (menos de 50 empleados)

En 2008: 29.947 empresas (el 96,24%) son pequeñas empresas, dentro de este grupo existen 24.779 microempresas (menores de 10 empleados) que equivale al 79,66% del total.

En 2010: 29.143 empresas (el 96,31%) son pequeñas empresas, dentro de las que se encuentran 24.135 microempresas que suponen el 79,76% del total.

b) Medianas empresas (entre 50 y 200 empleados)

En el 2008 hay 902 empresas, el 2,90% del total alimentario que son medianas empresas.

En 2010 existen: 867 empresas, el 2,87% del total alimentario se consideran medianas empresas.

c) Medianas empresas grandes (entre 200 y 500 empleados)

En esta categoría en el 2008 se contabilizan 197 empresas, el 0,63% del total.

Durante el 2010 se registraron 190 empresas, el 0,63% del total en la presente tipología.

d) Grandes empresas (con más de 500 empleados)

En 2008 otras 70 empresas (el 0,23% del total) son grandes empresas.

En el año pasado se contaron 61 empresas (el 0,20% del total) como grandes empresas.

La estructura de las empresas de la industria de alimentación y bebidas es similar a la configuración del total de la industria (82,01% (2008)/ 84,31% (2010) poseen de 0 a 9 trabajadores, el 3,03% (2008)/ 2,64% (2010) tienen 50 o más trabajadores), es idéntico al modelo anterior, muestra la atomización y dualidad de las empresas.

El perfil de las empresas del total de la economía se caracterizan por otra configuración, más de la mitad de las empresas españolas carecen de algún empleado (51,26% (2008)/ 53,90% (2010)), estado que representa sólo a un 26,23% (2008)/ 26,51% (2010) de las empresas del sector alimentario. En el 0,90% (2008)/ 0,79% (2010) de las empresas españolas existen más de 50 asalariados y en el 94,07% (2008)/ 95,05 (2010) hay menos de 10 asalariados.

En resumen, se redujo el número de empresas independientemente de su tamaño. En términos absolutos la reducción de número de empresas más importante fue en las pequeñas empresas. En contraposición, las grandes empresas registran en términos relativos el mayor ritmo de destrucción de empresas (-12, 85%, frente al -3,88% de las medianas empresas, al -3,55% de las medianas empresas grandes y el -2,68% de las empresas pequeñas).

* Mercado de trabajo

El número medio de personas ocupadas en el sector en 2008 llegó a las 502.150. En términos relativos, en 2008, el 17,01% del empleo industrial se encuentra en el sector alimentario y de bebidas, representa el 2,48% del empleo total de España. Durante el 2010 el número medio de personas ocupadas en el sector fue de 445.475, representa el 17,06% del empleo industrial y el 2,41% del empleo total. Se mantiene la situación observada en 2008 atendiendo a los porcentajes, en términos absolutos se aprecia una reducción de empleo de más de 55.000 personas (del -11,29%) en el sector alimentario y de bebidas.

* Producción alimentaria

Las ventas netas de productos de la industria alimentaria en 2008 fueron de 83.204 millones de euros, se trata del 16,40% del total de ventas netas del total de la industria y el 7,61% del PIB español. En 2010 la producción de la industria de alimentación y bebidas alcanzó los 81.369 millones de euros, se trata del 15,83 % del total de ventas netas del total de la industria y suponen el 7,66% del Producto Interior Bruto.

En los últimos años se ha registrado una disminución de las ventas netas de la producción industrial alimentaria y de bebidas, ha decrecido también su peso sobre las ventas de la industria pero ha crecido ligeramente su importancia (de las ventas netas) sobre el PIB.

* Comercio exterior

El valor de las exportaciones alcanzó en 2008 los 16.412 millones de euros, en 2010 se incrementó hasta los 16.776 millones de euros. La evolución de las exportaciones muestra un escenario internacional en el que se observa un fuerte avance de las economías emergentes (especialmente Asia y Latinoamérica) y por la consolidación de la recuperación en las economías desarrolladas.

* Exportaciones

Las cifras de Aduanas para el año 2010 posibilitan conocer las importaciones y exportaciones (entre 2008 y 2010) de los alimentos y bebidas gracias al desglose por partidas arancelarias.

Los datos de exportaciones de 2008 y 2010 muestran un ligero ascenso en las cifras finales poseen de las exportaciones, es necesario tener en cuenta que en el 2009 las exportaciones han disminuido.

Tabla 2. Exportaciones de la industria española de la alimentación y bebidas (2008-2010)

	Exportaciones		
	2008	2009	2010
01. Animales vivos	290	284	342
02. Carnes y despojos comestibles	2.772	2.612	2874
03. Pescados y crustáceos	1.814	1.737	1930
04. Leche y prod. lácteos, huevo de ave, miel	874	779	926
05. Demás prod. de origen animal	165	156	150
Sec. I: Animales vivos y prod. de origen animal	5.915	5.569	6223
06. Plantas vivas y prod. de la floricultura	219	200	215
07. Legumbres, raíces, tubérculos	3.733	3.588	3996
08. Frutos comestibles	4.976	4.899	5415
09. Café, té, especias	224	224	262
10. Cereales	495	260	374
11. Productos molinería	176	156	197
12. Semillas	277	238	340
13. Gomas, resinas, ext. vegetales	164	150	179
14. Otros origen vegetal	10	7	5

Sec. II: Productos del reino vegetal	10.273	9.721	10.983
15. Grasas, aceites	2.595	2.025	2.444
Sec. II: Grasas y aceites	2.595	2.025	2.444
16. Preparaciones de carne, pescado, etc.	842	795	861
17. Azúcares, confitería	401	377	430
18. Cacao y sus preparaciones	348	348	497
19. Preparaciones de cereales	784	752	800
20. Preparaciones de legumbres, frutas, etc.	1.896	1.863	1.966
21. Preparaciones alimenticias diversas	1.007	1.004	1.054
22. Bebidas, líquidos alcohólicos	2.753	2.460	2.748
23. Residuos industria alimentaria	498	491	547
24. Tabaco	241	267	244
Sec III: Prod. industria alimentaria, bebidas y tabaco	8.770	8.357	8.770
Total Industria alimentación y bebidas	16.412	15.053	16.412

Fuente: FIAB a partir de Aduanas

El orden de los productos exportados difiere del orden de los productos importados. En el valor de las importaciones observamos que se adquieren más productos de animales vivos y productos de origen animal. Los productos más exportados de esta categoría son: carnes y despojos comestibles; leche, productos lácteos, huevos de ave y miel; pescados y crustáceos.

Las exportaciones de los productos del reino vegetal superan con creces las importaciones del anterior bien, es el primer subsector en relevancia dentro de las exportaciones. Los principales productos exportados son: los frutos comestibles y, las legumbres, raíces y tubérculos.

Las exportaciones de grasas y aceites superan en dos al valor de las importaciones.

En el subsector de exportaciones productos de la industria alimentaria, bebidas y tabacos, se mantiene el mismo valor final en 2008 y 2010, con un descenso en el valor exportado en 2009. El valor de las exportaciones de este subsector es inferior al de las importaciones. Los productos más exportados son: bebidas y líquidos alcohólicos; preparación de legumbres, frutas, etc.; preparaciones alimenticias diversas; preparaciones de carne, pescado, etc.; preparaciones de cereales.

En 2008 el valor de las exportaciones final ha sido inferior al de las importaciones total, en contraposición, en los dos siguientes años el valor de las exportaciones ha superado el de las importaciones.

* Distribución empresarial por subsectores de alimentación:

En 2008 aproximadamente la mitad de las empresas corresponden a la denominación de otros productos alimenticios, a continuación se sitúan en importancia la industria de elaboración de bebidas (16,67%) y de la industria cárnica (14,26%). En 2010 aproximadamente la mitad (45,96%) de las empresas pertenecen a la categoría de otros productos alimenticios, seguido de la elaboración de bebidas (16,84%) y de la industria cárnica (14,48%).

En términos generales se ha producido una reducción en el número de industrias de alimentación y bebidas de 2008 a 2010, excepto en las empresas de frutas y hortalizas, aceites y alimentación animal. El peso de cada subsector de la industria de alimentación y bebidas es similar en los tres años últimos años.

Tabla 3. Distribución porcentual por subsectores de las empresas de la industria de alimentación y bebidas (a 1 de enero de cada año, 2008-2010)

	Cárnica	Pescados	Frut. y hort.	Aceites	Lácteas	Molinería	Ali. Animal	Otros alim.	Bebidas
2008	14,26	2,51	4,48	5,14	5,23	2,14	2,92	46,64	16,67
2009	14,46	2,52	4,48	5,14	5,21	2,03	2,95	46,47	16,75
2010	14,48	2,42	4,68	5,29	5,24	2,04	3,03	45,96	16,84

Fuente: FIAB a partir de datos del DIRCE (Datos de Empresas y Locales)

II. CONSUMO DE ALIMENTOS

El Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino proporciona datos sobre el consumo de alimentos. Dicha fuente indica que las compras de alimentación y bebidas realizadas por los hogares ascendieron a 29.109 millones de kilogramos/litros/unidades por un valor de 66.221 millones de euros en 2008. En el 2008 el consumo alimentario en hostelería y restauración alcanzó los 8.215 millones de kilogramos/litros/unidades, con un valor de 21.150 millones de euros. El consumo alimentario en 2008 en instituciones fue de 1.319 kilogramos/litros/unidades por un valor de 2.672 millones de euros. Los datos totales muestran que el consumo alimentario en 2008 ascendió a los 38.643 kilogramos/litros/unidades por un valor de 90.443 millones de euros.

Tabla 4. Consumo alimentario (Cantidad y Valor, 2008-2010))

	Cantidad (mill. Kg/l/unidades)			Valor miles de mill. de euros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Hogares	29.109	30.843	30.491	66.221	68.665	67.086
Hostelería y restauración	8.215	7.438	7.197	21.550	19.342	18.505
Instituciones	1.319	1.267	1.230	2.672	2.599	2.471
Total	38.643	39.548	38.918	90.443	90.596	88.062

Fuente: FIAB a partir de datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Se han recogido desde la misma fuente, los datos para 2010, nos muestra que las compras de alimentación y bebidas realizadas por los hogares ascendieron a 30.491 millones de kilogramos/litros/unidades por un valor de 67.086 millones de euros. En el año 2010 el consumo alimentario en hostelería y restauración fue de 7.197 millones de kilogramos/ litros/unidades, por un valor de 18.505 millones de euros. El consumo en instituciones alcanzó los 1.230 millones de kilogramos/litros/unidades con un valor de 2.471 millones de euros. En términos totales, el consumo alimentario en España en 2010 llegó a los 38.918 millones de kilogramos/litros/unidades, su valor ascendió a 89.062 millones de euros.

A grandes rasgos, se observa un cambio en las pautas del lugar de consumo alimentario entre el 2008 y 2010, ha aumentado considerablemente el consumo de alimentos y bebidas en los hogares (aunque se ha reducido de 2009 a 2010, esta reducción se debe a un menor consumo ya que no se incrementa en el consumo fuera del hogar), mientras que ha disminuido el consumo fuera del hogar, tanto en hostelería-restauración como en las instituciones. Respecto al valor económico, si comparamos 2008 y 2010 el valor del consumo alimentario es menor debido a la menor cantidad de alimentos y bebida consumida y el casi mantenimiento de precios en este sector de 2009 a 2010. En el 2009 a parte del aumento de la cantidad alimentaria consumida, se percibe un aumento del valor en el consumo alimentario.

Tabla 5. Consumo en hogares de productos de alimentación y bebidas (2008-2010)

Productos	Cantidad (millones de Kg/L)			Evolución %10/08	Kgs/L Uds per Cap.
	2008	2009	2010		
Huevos (kgs en 2009 y 2010)	6.256,18	404	378	--	8,2
Total Carne	2.275,04	2405	2431	6,86	52,6
Total Pesca	1.250,48	1348	1254	0,28	27,3
Total Leche Líquida	3.511,37	3.531	3.528	0,47	78,07

Total otras leches	29,07	30	33	13,51	0,7
Total derivados lácteos	1.551,29	1617	1.718	10,75	37,4
Pan	1.841,37	1.839	1.669	-10,33	36,3
Boll. Past. Gallet. Cere.	570,24	592	601	5,39	13,1
Chocolates, Caco, Suc	143,60	153	151	5,15	3,3
Cafés e Infusiones	75,17	77	77	2,43	1,7
Arroz	190,38	169	177	-7,03	3,9
Total Pastas	165,13	167	177	7,19	3,8
Azúcar	181,09	198	185	2,16	4,0
Miel	19,68	-	-	-	-
Legumbres	148,04	146	147	-0,94	3,2
Resto aceite	28,97	19	14	-51,67	0,3
Aceite de Oliva	436,73	440	446	2,12	9,7
Aceite de Girasol	159,38	164	161	1,02	3,5
Margarina	33,09	-	-	-	-
Patatas Frescas	1.086,37	1163	1.073	-1,23	23,4
Patatas Congeladas	38,23	40	44	15,09	1
Patatas Procesadas	55,82	57	58	3,91	1,3
T. Hortalizas frescas	2.567,60	2935	2781	8,31	60,5
T. Frutas Frescas	4.241,39	4741	4695	10,69	102,2
Aceitunas	105,21	104	104	-1,15	2,3
Frutos Secos	115,12	127	130	12,92	2,8
T. Frutas y Hortal. Transf	597,45	592	630	5,45	13,7
Platos preparados	488,15	509	543	11,06	11,8
Caldos		-	-	-	-
Salsas		-	-	-	-
Vino C.P.R.D.	132,37	141	142	7,28	3,1
Vino de mesa	258,30	231	232	-10,18	5,1
Espumosos	30,59	30	26	-15	0,6
Otros Vinos	52,61	36	34	-35,37	0,7
Cervezas	716,10	776	761	6,27	16,6

Otras Bebidas Alcohólicas	42,68	47	47	10,12	1
Sidra	14,42	-	-	-	-
Total Zumo y Néctar	516,55	520	574	11,12	12,5
Agua Mineral	2.371,59	2526	2431	2,50	52,9
Gaseosas y Bebidas Refre.	1.898,61	2.075	2.096	10,40	45,6
Otros Productos en peso	36,96	435	450	1117,53	9,8
Otros Productos en volumen	107,96	225	252	133,41	5,5
Total Alimentación	29.080,26	30.843	30.491	4,85	663,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del FIAB y Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

En 2008 los productos más consumidos en hogares fueron los vinos, los caldos, las patatas congeladas y procesadas y las pastas. Fuera del hogar las cervezas, los huevos, el agua mineral y las bebidas refrescantes.

En el consumo en los hogares cogiendo como referencia el 2008 y el 2010, se observa un crecimiento de las cantidades consumidas en un 4,85%. Previamente en el 2009 había subido el consumo (con una cifra superior a la final en 2010).

Los productos más consumidos en los hogares, con cantidades superiores a mil millones de kg. o litros en términos globales, son (de mayor a menor): 1) el Total de las hortalizas frescas, 2) el Total de leche líquida, 3) Agua mineral, 4) el Total Carne, 5) Gaseosas y bebidas refrescantes, 6) Pan, 7) Total derivados lácteos, 8) Total Pesca, 9) Patatas frescas.

A continuación haremos agrupaciones de productos consumidos atendiendo a su variación en el crecimiento:

Crecimiento negativo (Decrecimiento) -> Pan, Arroz, Legumbres, Resto aceite (no aceite de oliva ni aceite de girasol), Patatas frescas, Aceitunas, Vino de mesa, Espumosos, Otros vinos (no CPRD).

Crecimiento ligero (entre el 0 y el 4,99% de variación en el consumo) -> Total Pesca, Total Leche líquida, Cafés e Infusiones, Azúcar, Aceite oliva, Aceite girasol, Patatas procesadas, Agua mineral.

Crecimiento medio alto (entre el 5% y el 9,99% de variación en el consumo) -> Total carne, Bollería Pasteles Galletas Cereales, Chocolates Caco. Suc., Total pastas, Total hortalizas frescas, Total frutas y hortalizas transformadas, Vino CPRD, Cervezas.

Crecimiento alto (superior al 10% de variación en el consumo)-> Total otras leches (no líquida), Total derivados lácteos, Patatas congeladas, Total frutas frescas, Frutos secos, Platos preparados, Otras bebidas alcohólicas, Total Zumo y Néctar, Gaseosas y bebidas refrescantes, Otros productos en peso, Otros productos en volumen.

El gasto en productos de alimentación y bebidas, ha crecido un 1,35% comparando los datos de 2008 y 2010. Anteriormente en el 2009 el gasto en dichos bienes se incrementó fuertemente y después descendió de forma considerable.

Tabla 6. Gasto en hogares de productos de alimentación y bebidas (2008-2010)

Productos	Valor (Millones de euros)			Evolución	Euros per Cap.
	2008	2009	2010	%10/08	2010
Huevos (kgs en 2009 y 2010)	805,95	815	745	-7,56	16,2
Total Carne	15.117,43	15848	15528	2,71	337,9
Total Pesca	8.925,32	9379	8751	-1,95	190,6
Total Leche Líquida	2.933,79	2592	2.461	-16,11	53,6
Total otras leches	221,38	213	247	11,57	5,4
Total derivados lácteos	5.302,73	5676	5.765	8,72	125,5
Pan	4.559,77	4407	3.905	-14,36	85,0
Boll. Past. Gallet. Cere.	2.629,75	2773	2.702	2,75	58,8
Chocolates, Caco, Suc	875,19	943	925	5,69	20,1
Cafés e Infusiones	667,04	724	763	14,38	16,6
Arroz	256,40	243	241	-6,00	5,3
Total Pastas	298,06	292	295	-1,02	6,4
Azúcar	172,13	178	153	-11,11	3,3
Miel	100,44	-	-	-	-
Legumbres	221,64	230	217	-2,09	4,7
Resto aceite	49,68	30	21	-57,73	0,5
Aceite de Oliva	1.281,90	1128	1120	-12,62	24,4
Aceite de Girasol	210,58	165	159	-24,49	3,5
Margarina	111,05	-	-	-	-
Patatas Frescas	739,62	674	691	-6,57	15,1
Patatas Congeladas	49,32	48	50	1,37	1,1
Patatas Procesadas	256,80	272	277	7,87	6,0
T. Hortalizas frescas	4.175,22	4553	4613	10,48	100,4
T. Frutas Frescas	5999,50	6266	6262	4,37	136,4
Aceitunas	292,58	293	292	-0,19	6,4

Frutos Secos	687,89	772	783	13,82	17,0
T. Frutas y Hortal. Transf	1.238,09	1237	1277	3,14	27,8
Platos preparados	1.995,22	2095	2.164	8,45	47,1
Caldos	63,37	-	-	-	-
Salsas	290,89	-	-	-	-
Vino C.P.R.D.	497,53	529	529	6,32	11,5
Vino de mesa	304,02	272	264	-13,16	5,8
Espumosos	154,67	167	136	-12,07	3,0
Otros Vinos	108,45	138	131	20,79	2,8
Cervezas	826,45	938	897	8,54	19,5
Otras Bebidas Alcohólicas	412,39	465	448	8,63	9,8
Sidra	24,15	-	-	-	-
Total Zumo y Néctar	467,91	468	494	5,58	10,7
Agua Mineral	509,80	540	506	-0,75	11,0
Gaseosas y Bebidas Refre.	1.510,65	1687	1.627	7,70	35,4
Otros Productos en peso	262,35	1311	1.330	406,95	29,0
Otros Productos en volumen	154,21	289	311	101,67	6,8
Total Alimentación	66.189,32	68.655	67.086	1,35	1.460,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAB sobre el Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Los productos en los que más se ha gastado en términos absolutos (cantidad final superior a mil millones de euros) son (atendiendo a su importancia, mayor a menor): Total carne, Total Pesca, Total frutas frescas, Total derivados lácteos, Total hortalizas frescas, Pan, Bollería Pateles Galletas Cereales, Total leche líquida, Gaseosas y bebidas refrescantes, Total frutas y hortalizas transformadas, Aceite oliva, Otros productos en peso.

Los productos en los que se ha invertido más dinero para consumir no coinciden con el mismo orden de importancia en cantidad consumida, ya que el precio varía por producto. Así se observa, que pese a ser el Total de carne el cuarto producto consumido en cantidad, es en el que más se gasta en la cesta de la compra, como sucede con el pescado. Los productos en los que se gasta más en relación a litro, kg o unidad son: la carne, el pescado, los derivados lácteos, las frutas frescas y las hortalizas frescas.

A continuación se clasifica el crecimiento de los productos, siguiendo la variación en el gasto realizado en 2008 y 2010:

Crecimiento negativo (decrecimiento en la variación 2008-2010 del gasto en alimentación y bebidas): Huevos, Total pesca, Total leche líquida, Pan, Arroz, Total pastas, Azúcar, Legumbres, Resto aceite, Aceite oliva, Aceite girasol, Patatas frescas, Aceitunas, Vino de mesa, Espumosos, Agua mineral.

Crecimiento ligero (variación 2008-2010 del gasto en alimentación y bebidas entre 0% y 4,99%): Total carne, Bollería Pasteles Galletas Cereales, Patatas congeladas, Total frutas frescas, Total frutas y hortalizas transformadas.

Crecimiento medio alto (variación 2008-2010 del gasto en alimentación y bebidas entre 5% y 9,99%): Total derivados lácteos, Chocolate Caco Suc, Patatas procesadas, Platos preparados, Vino CPRD, Cervezas, Otras bebidas alcohólicas, Total zumo y néctar, Gaseosa y bebidas refrescantes, Otros productos en volumen.

Crecimiento alto (2008-2010 del gasto en alimentación y bebidas superior al 10%): Total otras leches, Cafés e infusiones, Total hortalizas frescas, Frutos secos, Otros vinos, Otros productos en peso.

En 2008 la carne es el principal componente en gasto doméstico (22,84%), seguido del pescado (13,48%), de las frutas frescas (9,06%) y de los derivados lácteos (8,01%). Después encontramos el pan (con un 6,89% del gato total de los hogares), las hortalizas frescas (6,31%), la leche líquida (4,43%), la bollería (3,97%) y los platos preparados (3,01%).

Durante el 2010, el gasto de los hogares en alimentación y bebidas es similar en términos relativos. La carne sigue siendo el principal alimento en gasto (23,08%), a continuación se sitúa el pescado (13,66%), las frutas frescas (9,13%) y los derivados lácteos (8,08%). Seguidamente en el gasto se encuentran: las hortalizas frescas (6,63%), el pan (6,42%), la bollería (4,04%), la leche líquida (3,77%) y los platos preparados (3,05%).

*Consumo fuera del hogar

Atendiendo a las cantidades consumidas (kilogramos, litros o unidades, según los casos) en 2008, las cervezas son el principal componente en relevancia del consumo fuera del hogar (14,81%), seguido de los huevos (14,43%), del agua mineral (10,05%) y de las gaseosas y bebidas refrescantes (9,43%), la carne (5,52%), las hortalizas frescas (4,73%), la leche líquida (4,60%) y el pan (4,19%). El consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar por habitante en 2008 fue de 243,01 unidades. La carne ocupa el primer lugar en la estructura porcentual del gasto fuera del hogar (con un 15,31% del total), seguido de las cervezas (12,18%), de la pesca (10,63%) y de las bebidas alcohólicas de alta graduación (8,44%). Posteriormente les siguen las gaseosas y bebidas refrescantes (con un 7,91% del gasto total fuera de los hogares), los derivados lácteos (5,56%), el pan (4,84%) y el vino

con denominación de origen (3,87%). El gasto en alimentos y bebidas fuera del hogar por habitante alcanzó en 2008 los 534,89 euros.

Durante el 2010, las cervezas son el primer componente en relevancia del consumo fuera del hogar (17,44%), después se sitúan las gaseosas y bebidas refrescantes (12,32%), el agua mineral (10,44%) y la carne (6,07 %). A continuación encontramos la leche líquida (con un 5,91% del consumo total fuera de los hogares), el pan (4,79%), las verduras y hortalizas frescas (4,59%) y las frutas frescas (3,64%). El consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar por habitante se situó en 2010 en 183,45 unidades, 25,02 menos que en 2009 y 59,56 unidades inferiores al ejercicio 2008.

Tabla 7. Consumo de productos de alimentación y bebidas fuera del hogar (2008-2010)

Productos	Cantidad (millones de Kgs/L/Uds)			Evolución %10/08
	2008	2009	2010	
Huevos (kgs en 2009 y 2010)	1577,30	103	101	
Total Carne	602,80	531	511	-15,22
Total Pesca	367,32	318	299	-18,60
Total Leche Líquida	503,05	475	498	-1,00
Total otras leches	6,87	6	5	-28,67
Total derivados lácteos	308,68	278	266	-13,83
Pan	458,41	405	403	-12,08
Boll. Past. Gallet. Cere.	102,26	98	96	-6,12
Chocolates, Caco, Suc	10,15	10	10	-1,48
Cafés e Infusiones	69,62	67	63	-9,51
Arroz	40,26	35	32	-20,52
Total Pastas	44,25	42	38	-14,12
Azúcar	81,93	65	59	-27,99
Miel	1,51	-	-	-
Legumbres	31,27	29	25	-20,05
Resto aceite	51,46	43	43	-16,43
Aceite de Oliva	77,95	57	50	-35,86
Aceite de Girasol	130,43	112	109	-16,43
Margarina	10,29	7	6	-41,69
Patatas Frescas	303,45	273	270	-11,02
Patatas Congeladas	185,69	192	220	18,48

Patatas Procesadas	16,72	10	8	-52,15
T. Hortalizas frescas	517,28	405	387	-25,19
T. Frutas Frescas	355,80	328	307	-13,71
Aceitunas	37,82	29	28	-25,96
Frutos Secos	21,27	14	18	-15,37
T. Frutas y Hortal. Transf	122,84	190	187	52,23
Platos preparados	126,98	176	166	30,73
Caldos	11,07	-	-	-
Salsas	130,07	126	129	-0,82
Vino C.P.R.D.	168,88	156	147	-12,95
Vino de mesa	149,58	145	131	-12,42
Espumosos	14,74	11	10	-32,16
Otros Vinos	30,83	21	15	-51,35
Cervezas	1618,69	1560	1470	-9,18
Otras Bebidas Alcohólicas	169,56	154	148	-12,71
Sidra	15,69	-	-	-
Total Zumo y Néctar	140,32	121	113	-19,47
Agua Mineral	1098,34	943	880	-19,88
Gaseosas y Bebidas Refre.	1030,82	1044	1038	0,70
Otros Productos en peso	84,59	77	44	-47,98
Otros Productos en volumen	32,67	45	18	-44,90
Total Alimentación	10.929,25	8.705	8.427	-22,89

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAB sobre el Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

En relación al valor de los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar, destaca que las cervezas están en el primer lugar en la estructura porcentual del gasto fuera del hogar (con un 14,03% del total), seguido de la carne (13,06%), de la pesca (9,51%) y de las gaseosas y bebidas refrescantes (9,07%). Seguidamente les siguen las bebidas alcohólicas de alta graduación (con un 8,81% del gasto total fuera de los hogares), los derivados lácteos (5,44%), el pan (4,83%) y el vino con denominación de origen (3,96%). El gasto en alimentos y bebidas fuera del hogar por habitante ascendió durante 2010 a 456,63 euros, 73,02 euros inferior superior al registrado en 2009.

Desde 2008 se observa una disminución en el consumo fuera del hogar. La variación en el consumo final de fuera del hogar de 2008 y 2010, es de decrecimiento, se observa una reducción del 22,89% de cantidad.

Sólo existen tres productos, en los que el consumo supero más de los mil millones de Kg., L. o Un., estos bienes son (atendiendo de mayor a menor relevancia): Cervezas, Gaseosas y bebidas refrescantes, Agua mineral. Esto evidencia que lo que más se consume fuera del hogar son bebidas. Todos los productos excepto cuatro experimentaron reducciones en su consumo fuera del hogar, esta situación contrasta con el consumo en el hogar (en el que existe mayor crecimiento en numerosos productos). Se ha producido una reducción considerable en el consumo fuera del hogar motivado por el ahorro y disminución del consumo ante la crisis económica. Los cuatro tipos de productos que aumentaron su consumo son (de mayor a menor variación): Total Frutas y Hortalizas Transformadas (52,23%), Platos preparados (30,73%), Patatas congeladas (18,48%) y Gaseosas y bebidas refrescantes (0,70%).

El gasto de alimentación y bebidas fuera del hogar decreció, manteniendo la tendencia observada en 2009. La reducción del consumo entre 2008 y 2010 fue del 12,81%, una cifra mucho menor al porcentaje de la cantidad de alimentos y bebidas consumidas.

Los productos en los que se ha gastado más en el consumo fuera del hogar son (de mayor a menor, se nombran los tipos de bienes en los que se ha gastado por lo menos en un año más de mil millones de euros): Total Carne, Cervezas, Total Pesca, Otras Bebidas Alcohólicas, Gaseosas y Bebidas Refrescantes, Total Derivados Lácteos.

En el consumo fuera de los hogares se mantiene la importancia en gasto de algunos productos consumidos en el hogar (como son la carne, los productos de pesca, derivados lácteos, pan y bebidas gaseosas y refrescantes). En contraposición, dejan de figurar productos en los que se gasta más en casa, y fuera de casa se gasta más en cervezas y otras bebidas alcohólicas. Esto nos indica un cambio en el gasto alimentario de los españoles dependiendo del lugar. Fuera del hogar, en jornadas sociales, de ocio, negocios, celebraciones, etc. se tiende a gastar más en el consumo de las bebidas alcohólicas, ya sea como un elemento más de ocio, relax, desestresante, etc. al no estar sujeto a obligaciones o responsabilidades del hogar y, en un ambiente más distendido.

Tabla 8. Gasto de productos de alimentación y bebidas fuera del hogar (2008-2010)

Productos	Valor (Millones de euros)			Evolución
	2008	2009	2010	%10/08
Huevos	194,31	172	166	-14,57
Total Carne	3682,73	3037	2740	-25,60

Total Pesca	2556,06	2202	1996	-21,91
Total Leche Líquida	442,16	398	381	-13,83
Total otras leches	23,33	20	18	-22,85
Total derivados lácteos	1337,05	1183	1141	-14,66
Pan	1164,82	990	1014	-12,95
Boll. Past. Gallet. Cere.	472,94	488	498	5,30
Chocolates, Caco, Suc	72,31	73	76	5,10
Cafés e Infusiones	767,95	780	753	-1,95
Arroz	47,33	45	41	-13,37
Total Pastas	67,35	59	54	-19,82
Azúcar	114,04	91	97	-14,94
Miel	7,71	-	-	-
Legumbres	44,74	43	36	-19,54
Resto aceite	93,41	73	72	-22,92
Aceite de Oliva	256,76	168	140	-45,47
Aceite de Girasol	190,43	133	126	-33,83
Margarina	28,05	19	17	-39,39
Patatas Frescas	180,94	146	143	-20,97
Patatas Congeladas	213,00	221	232	8,92
Patatas Procesadas	116,40	67	52	-55,32
T. Hortalizas frescas	731,24	540	529	-27,66
T. Frutas Frescas	433,33	368	355	-18,07
Aceitunas	107,32	79	76	-29,18
Frutos Secos	127,51	65	107	-16,09
T. Frutas y Hortal. Transf	232,67	331	298	28,07
Platos preparados	538,65	718	721	33,85
Caldos	42,35	-	-	-
Salsas	300,62	298	324	7,77
Vino C.P.R.D.	930,94	880	831	-10,74
Vino de mesa	247,38	238	220	-11,07
Espumosos	91,70	75	70	-23,67

Otros Vinos	153,75	97	64	-58,37
Cervezas	2929,12	3003	2943	0,48
Otras Bebidas Alcohólicas	2030,24	1924	1848	-8,98
Sidra	26,78	-	-	-
Total Zumo y Néctar	214,32	222	192	-10,41
Agua Mineral	411,58	399	340	-17,39
Gaseosas y Bebidas Refre.	1903,41	1961	1903	-0,02
Otros Productos en peso	185,47	204	98	-47,16
Otros Productos en volumen	55,03	91	31	-43,67
Total Alimentación	24.056,52	21.941	20.975	-12,81

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAB sobre el Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

- **Importaciones**

El valor de las importaciones en productos de la industria alimentaria y bebidas en 2008 llegó a los 16.514 millones de euros., en 2010 se redujo hasta los 16.012 millones de euros.

La tasa de cobertura del sector (porcentaje de exportaciones sobre importaciones) era del 99,38% en 2008, en dos años aumentó hasta el 104,78%, supera a la tasa de cobertura de la industria de la alimentación y bebidas supera (en 35,09% (2008)/ 26,74% (2010)) y a la tasa de cobertura de la economía española (64,30% (2008)/ 78,04% (2010)), lo que muestra el relevante dinamismo y empuje del sector de la alimentación, así como su competitividad en el extranjero.

La disminución de las importaciones en la industria de la alimentación y bebidas se debe a con la debilidad de la demanda nacional (especialmente del consumo de los hogares) a lo largo del año.

El déficit comercial del sector alimentación y bebidas en el 2008 alcanzó los 102 millones de euros, equivale al 0,10% del déficit de la economía española en su totalidad, que llega a los 100.773 millones de euros. En 2010 el saldo comercial del sector alimentación y bebidas volvió a ser positivo por segundo año consecutivo, presentando un superávit de 765 millones de euros, tras varios años registrando déficits (el último en 2008). Este hecho se diferencia del déficit existente en el conjunto de la economía española, que ha decrecido hasta los 52.283 millones de euros en 2010 (supone una disminución del déficit del 48%). Se puede considerar a la industria de la alimentación y bebidas como un factor equilibrador en la posición exterior española.

Tabla 9. Importaciones de la industria de alimentación y bebidas (2008-2010)

	Importaciones		
	2008	2009	2010
01. Animales vivos	304	302	495
02. Carne y despojos comestibles	1.088	991	1.081
03. Pescados y crustáceos	4.310	3.687	4.285
04. Leche y prod. lácteos; huevo de ave, miel	1.832	1.591	1.674
05. Demás prod. de origen animal	128	123	154
Sec. I: Animales vivos y productos de origen animal	7.662	6.695	7.690
06. Plantas vivas y prod. de la floricultura	199	172	171
07. Legumbres, raíces, tubérculos	889	879	912
08. Frutos comestibles	1.537	1.350	1.485
09. Café, té, especias	669	619	710
10. Cereales	2.590	1.970	1.809
11. Productos molinería	213	195	157
12. Semillas	1.763	1.450	1.523
13. Gomas, resinas, ext. vegetales	100	94	115
14. Otros origen vegetal	16	10	13

Sec. II: Productos del reino vegetal	7.975	6.738	6.896
15. Grasas, aceites	1.224	1.081	1.243
Sec. II: Grasas y aceites	1.224	1.081	1.243
16. Preparaciones de carne, pescado, etc.	733	743	804
17. Azúcares, confitería	595	582	589
18. Cacao y sus preparaciones	623	630	802
19. Preparaciones de cereales	992	959	1.007
20. Preparaciones de legumbres, frutas, etc.	838	755	779
21. Preparaciones alimenticias diversas	1.284	1.297	1.374
22. Bebidas, líquidos alcohólicos	1.812	1.566	1.712
23. Residuos industria alimentaria	1.594	1.339	1.307
24. Tabaco	1.456	1.420	1.450
Sec III: Prod. industria alimentaria, bebidas y tabaco	9.927	9.292	9.823
Total Industria alimentación y bebidas	16.514	14.787	16.012

Fuente: FIAB a partir de Aduanas

Las importaciones de animales vivos y productos de origen animal han crecido ligeramente si comparamos 2008 y 2010, se debe tener en cuenta que en el 2009 descendieron las importaciones del presente tipo de alimentos. Dentro de esta categoría las importaciones más relevantes son de: pescados y crustáceos; seguidas de leche y pro. lácteos, huevos de ave y miel; y carne y despojos comestibles. Este subsector es el segundo en importancia de los tres subsectores de importación de alimentos y bebidas.

Las importaciones de los productos del reino vegetal es el tercero (y último en relevancia) entre los subsectores de alimentos y bebidas de importación, su valor está próximo al anterior subsector. Los productos más relevantes en este subsector son: los cereales, seguido de las semillas y frutos comestibles, a cierta distancia se encuentran las legumbres, raíces y tubérculos, a continuación son relevantes el café, té y especias.

La cantidad de grasas y aceites importados es mediana en relevancia. Sigue la tendencia de los anteriores subsectores, se observa un ligero ascenso en las importaciones comparando 2008 y 2010, mientras que en el 2009 han disminuido las importaciones.

El tercer subsector indicado por Aduanas, es el más importante en importaciones, se denomina Prod. Industria alimentaria, bebidas y tabaco. Los productos más importados en esta categoría son: las

bebidas y líquidos alcohólicos, los residuos de la industria alimentaria, tabaco y, las preparaciones alimenticias diversas. La dinámica de evolución de los otros subsectores también está presente y en los resultados totales de las importaciones.

* Tasa de cobertura

En referencia a las tasas de cobertura cabe resaltar que algunos productos de la industria de alimentación y bebidas presentan en 2008 y 2010 tasas muy superiores al 200%, como la carne y despojos comestibles (254,87% (2008)/ 264,80% (2010)), las preparaciones de legumbres, frutas, etcétera (226,29% (2008)/ 252,52% (2010)) y las grasas y aceites (211,95%); mientras otras no llegan al 50% como son los residuos de la industria alimentaria (31,23% (2008)/ 41,83% (2010)), los pescados y crustáceos (42,09% (2008)/ 45,05% (2010)) y la leche y productos lácteos, los huevos de ave y la miel (47,70% (2008)).

Tabla 10. Tasa de cobertura de la industria alimentaria y bebidas (2008-2010)

	2008	2009	2010
01. Animales vivos	95,23	94,06	69,12
02. Carne y despojos comestibles	254,87	263,54	265,80
03. Pescados y crustáceos	42,09	47,13	45,05
04. Leche y prod. lácteos, huevo de ave, miel	47,70	48,93	55,30
05. Demás prod. de origen animal	129,64	126,53	97,22
Sec. I: Animales vivos y prod. de origen animal	77,21	83,18	80,92
06. Plantas vivas y prod. de la floricultura	110,27	116,76	125,18
07. Legumbres, raíces, tubérculos	420,02	408,12	438,26
08. Frutos comestibles	323,75	362,94	364,61
09. Café, té, especias	33,43	36,11	36,82
10. Cereales	19,11	13,21	20,66
11. Productos molinería	82,95	80,14	125,86
12. Semillas	15,69	16,42	22,34
13. Gomas, resinas, ext. vegetales	164,41	158,84	155,78
14. Otros origen vegetal	59,24	65,06	41,59

Sec. II: Productos del reino vegetal	128,82	144,27	159,27
15. Grasas, aceites	211,95	187,37	196,62
Sec. II: Grasas y aceites	211,95	187,37	196,62
16. Preparaciones de carne, pescado, etc.	115,01	106,97	107,07
17. Azúcares, confitería	67,33	64,78	72,92
18. Cacao y sus preparaciones	55,79	55,21	61,96
19. Preparaciones de cereales	79,09	78,41	79,50
20. Preparaciones de legumbres, frutas, etc.	226,29	246,70	252,52
21. Preparaciones alimenticias diversas	78,41	77,41	76,69
22. Bebidas, líquidos alcohólicos	151,94	157,07	160,48
23. Residuos industria alimentaria	31,23	36,67	41,83
24. Tabaco	16,54	18,78	16,81
Sec III: Prod. industria alimentaria, bebidas y tabaco	88,34	89,94	89,27
Total Industria alimentación y bebidas	99,38	101,80	102,50

Fuente: FIAB a partir de Aduanas

Los alimentos de otros países son necesarios en nuestra dieta cuando son escasos o caros los productos de alimentación y bebida. En la anterior descripción observamos que España precisaba de residuos de la industria alimentaria, así como pescados y crustáceos, la leche y productos lácteos, los huevos de ave y la miel.

Progresivamente se efectúan más importaciones de bebidas y alimentos procedentes y típicos de diferentes países, ya sea por intercambio cultural, la presencia mayor de inmigrantes o el contacto gastronómico realizado mediante viajes a diferentes zonas con otros bienes culinarios. Esto hace posible la evolución y el desarrollo de la comida étnica, la restauración étnica, conllevando en sí diferenciaciones sociales.

No existe una tipología de consumo, existen varias. El consumo de alimentos difiere según el lugar de realización (hogar, fuera del hogar, características sociodemográficas, habitat, ocupaciones).

III. INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN LOS HÁBITOS SALUDABLES DE LOS ESPAÑOLES

La producción de alimentos proporciona comida para consumir, si esta posee componentes beneficiosos para la salud y se acompaña de actividad física proporcionará un buen estado físico.

Esto permite desarrollar hábitos saludables, entre sus ventajas destacan: una mejor calidad de vida y forma física.

- La OMS diferencia cuatro tipologías físicas que permiten determinar si una persona o grupo posee o no un peso saludable mediante el Índice de Masa Corporal. Se calcula según la expresión matemática:

$$IMC = \frac{\text{peso}(kg)}{\text{estatura}^2(m)}$$

Se considera peso insuficiente si el resultado es inferior a 18,5kg/m².

Los individuos que gozan de normopeso sus índices se localizan entre 18,5-24,9 kg/m².

Las personas que tienen sobrepeso su IMC se sitúa en valores comprendidos del 25,0 a 29,9Kg/m².

Las obesas tienen unos índices iguales o superiores a los 30 kg/m².

Los datos proporcionados por la Encuesta Europea de la Salud en 2009 proporciona información sobre los determinantes en salud, posibilitando un análisis de los hábitos saludables. Seguidamente se especifican brevemente la situación física de los habitantes del país y sus hábitos alimentarios:

- El IMC dominante en la población adulta de 18 a 44 años es el normopeso, sin embargo, desde los 45 a 75 y más años prevalece el sobrepeso. A continuación se observa que el tercer estado físico relevante es la obesidad en casi toda la población, excepto en el cohorte de edad de los 18 a 24 años (etapa vital en la que se otorga una gran importancia a la forma física, y se realiza un mayor culto al cuerpo).

Tabla 11. Índice de masa corporal población adulta según sexo y grupo de edad (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.



	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m ²)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m ²)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)	Obesidad (> =30 kg/m ²)
Ambos sexos					
Total	100	2,07	44,28	37,65	16
De 18 a 24 años	100	8,41	67,9	18,53	5,16
De 25 a 34 años	100	2,84	56,01	31,36	9,79
De 35 a 44 años	100	1,64	46,79	36,93	14,64
De 45 a 54 años	100	0,67	40,8	41,12	17,4
De 55 a 64 años	100	0,37	31,18	45,7	22,75
De 65 a 74 años	100	0,45	26,21	47,62	25,72
De 75 y más años	100	1,83	33,42	43,67	21,08
Hombres					
Total	100	0,66	36,5	45,53	17,31
De 18 a 24 años	100	3,64	67,34	23,15	5,87
De 25 a 34 años	100	0,52	46,63	40,65	12,2
De 35 a 44 años	100	0,23	35,02	47,15	17,6
De 45 a 54 años	100	0,12	28,5	51,36	20,01
De 55 a 64 años	100	0,15	23,55	51,41	24,9
De 65 a 74 años	100	0,3	23,73	52,09	23,88
De 75 y más años	100	1,28	31,47	50,16	17,08
Mujeres					
Total	100	3,46	51,98	29,85	14,71
De 18 a 24 años	100	13,29	68,47	13,81	4,43
De 25 a 34 años	100	5,33	66,08	21,37	7,21
De 35 a 44 años	100	3,14	59,29	26,08	11,49
De 45 a 54 años	100	1,23	53,24	30,77	14,77
De 55 a 64 años	100	0,59	38,73	40,06	20,62
De 65 a 74 años	100	0,59	28,46	43,57	27,38
De 75 y más años	100	2,22	34,81	39,03	23,94

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Entre los hombres, sólo los adultos jóvenes gozan de peso normal o normopeso, en los demás cohortes de edad (desde los 35 años hasta 75 y más) hay un porcentaje mayor de hombres con sobrepeso. La tercera situación relevante física en la población masculina es la obesidad, menos entre los hombres de 44 a 74 años, con un porcentaje superior de normopeso). La categoría peso insuficiente afecta en mayor medida a los adultos jóvenes (de 18 a 24 años). El peso insuficiente presenta en todos los cohortes porcentajes inferiores al 5%, influyendo muy poco en términos relativos al colectivo masculino.

Las mujeres en general presentan mejores IMC, permitiendo que la media de la población total posea IMC aceptables. Los porcentajes de mujeres con sobrepeso y obesidad son menores que a los hombres. Las mujeres con edades entre los 18 y 54 años en su mayoría tienen normopeso, las mujeres con más de 55 años tienen mayor probabilidad de tener sobrepeso. La obesidad se presenta como tercer estado con mayor porcentaje, excepto en las mujeres de 18 a 24 años que tienen un porcentaje considerable de chicas con peso insuficiente (el 13,29% de este colectivo, multiplicándose 4 veces el porcentaje de chicos en esta situación). Este último dato es alarmante. Los porcentajes de mujeres con peso insuficiente es superior al de los hombres en todos los cohortes, presenta porcentajes más altos cuanto más joven es la población femenina, lo que nos indica que se da gran importancia al cuerpo, y estar delgada aunque dicho peso no sea saludable.

- Analizando el IMC en relación con el nivel de estudios, se observa que cuanto mayor es la formación será mayor el porcentaje de personas con normopeso, la probabilidad de que dicho colectivo sea obesa será menor.

Tabla 12. Índice de masa corporal población adulta según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.

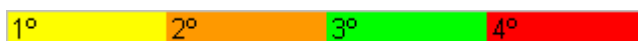


	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m2)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m2)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m2)	Obesidad (> =30 kg/m2)
Ambos sexos					
Total					
Total	100	2,07	44,28	37,65	16
No sabe leer o escribir o estudios primarios incompletos	100	1,22	28,15	42,2	28,43
Estudios primarios completos	100	1,1	34,55	42,26	22,09
Estudios secundarios de 1ª etapa	100	3,03	46,26	35,96	14,75
Estudios secundarios de 2ª etapa	100	2,8	50,69	36,11	10,7
Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes	100	1,97	50,2	34,3	13,53
Universitarios	100	2,47	55,89	33,35	8,29
De 18 a 44 años					
Total	100	3,36	54,34	31,34	10,96
No sabe leer o escribir o estudios primarios incompletos	100	2,82	45,5	31,9	19,77
Estudios primarios completos	100	2,11	45,99	34,08	17,81
Estudios secundarios de 1ª etapa	100	4,17	51,67	31,64	12,52
Estudios secundarios de 2ª etapa	100	3,49	55,43	32,32	8,76
Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes	100	2,6	53,88	31,2	12,33
Universitarios	100	3,54	62,16	27,96	6,34
De 45 a 64 años					
Total	100	0,54	36,63	43,11	19,72
No sabe leer o escribir o estudios primarios incompletos	100	0,27	25,12	43,15	31,46
Estudios primarios completos	100	0,49	29,29	44,92	25,3
Estudios secundarios de 1ª etapa	100	0,96	37,5	43,14	18,4
Estudios secundarios de 2ª etapa	100	0,56	42,6	42,77	14,07
Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes	100	0,09	42,57	42,1	15,24
Universitarios	100	0,54	46,4	40,8	12,26
De 65 y más años					
Total	100	1,1	29,61	45,76	23,53
No sabe leer o escribir o estudios primarios incompletos	100	1,3	25,66	43,9	28,92
Estudios primarios completos	100	0,83	29,28	47,63	22,26
Estudios secundarios de 1ª etapa	100	0,59	30,4	47,93	21,08
Estudios secundarios de 2ª etapa	100	1,46	40,5	43,42	14,62
Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes	100	2,11	30,7	42,43	24,76
Universitarios	100	0,97	39,75	49,97	9,31

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

- En relación con las Comunidades Autónomas, el patrón general de la mayoría de la población por regiones es el normopeso excepto en Andalucía, Extremadura, Murcia y Melilla (en las que se observan porcentajes mayores de personas con sobrepeso que personas con normopeso). Es sorprendente esta situación ya que son comunidades del sur, muy conocidas por la producción de numerosos alimentos de la dieta mediterránea, las que presentan mayores índices de sobrepeso; las regiones citadas a pesar de tener una buena producción, no realizan un buen consumo ya que se observa más personas con porcentajes de sobrepeso superiores a la media nacional y como comportamiento principal.

Tabla 13. Índice de masa corporal población adulta según sexo y comunidad autónoma (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.



	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m ²)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m ²)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)	Obesidad (> =30 kg/m ²)
Ambos sexos					
Total	100	2,07	44,28	37,65	16
Andalucía	100	1,54	38,92	39,9	19,64
Aragón	100	2,18	44,27	37,85	15,69
Asturias (Princ	100	1,11	39,7	37,45	21,74
Baleares (Illes)	100	2,43	43,93	39,36	14,27
Canarias	100	2,91	44,47	37,41	15,21
Cantabria	100	2,2	47,14	38,45	12,21
Castilla y León	100	1,77	46,14	39,41	12,68
Castilla-La Ma	100	2,37	42,08	37,17	18,38
Cataluña	100	2,25	48	35,69	14,06
Comunitat Val	100	2,39	45,7	36,38	15,53
Extremadura	100	1,23	36,94	40,29	21,54
Galicia	100	1,05	41,61	40,48	16,85
Madrid (Comur	100	2,72	47,03	36,75	13,5
Murcia (Región	100	1,1	37,14	39,54	22,22
Navarra (Com	100	3,17	51,23	34,43	11,17
País Vasco	100	2,07	48,76	35,12	14,06
Rioja (La)	100	1,69	49,07	34,57	14,66
Ceuta (Ciudad	100	0	55,54	33,11	11,35
Melilla (Ciudad	100	1,18	39,39	39,59	19,84

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

- Cuanto mayor sea el tamaño del municipio de residencia menor es el colectivo en términos relativos con obesidad, mayor es el porcentaje de personas con peso insuficiente, más importancia se le da al normopeso, situación principal entre las mujeres, entre los hombres es el sobrepeso.

Tabla 14. Índice de masa corporal población adulta según sexo y tamaño de municipio de residencia (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.



	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m ²)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m ²)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)	Obesidad (> =30 kg/m ²)
Ambos sexos					
Total	100	2,07	44,28	37,65	16
Menor o igual a 10.000 habitantes	100	1,54	40,56	39,41	18,48
De 10.001 a 50.000 habitantes	100	2,19	42,84	37,88	17,09
De 50.001 a 100.000 habitantes	100	1,58	47,34	37,24	13,83
De 100.001 a 400.000 habitantes	100	2,29	44,65	37,57	15,49
Mayor o igual a 400.001 habitantes	100	2,53	47,7	35,82	13,95
Hombres					
Total	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Menor o igual a 10.000 habitantes	100	0,4	33,55	46,82	19,23
De 10.001 a 50.000 habitantes	100	0,66	34,75	45,53	18,87
De 50.001 a 100.000 habitantes	100	0,69	38,42	45,21	15,68
De 100.001 a 400.000 habitantes	100	0,7	37,27	45,22	16,81
Mayor o igual a 400.001 habitantes	100	0,62	40,16	44,63	14,6
Mujeres					
Total	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Menor o igual a 10.000 habitantes	100	2,75	47,95	31,61	17,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	100	3,57	51,14	30,03	15,26
De 50.001 a 100.000 habitantes	100	2,5	56,47	29,08	11,95
De 100.001 a 400.000 habitantes	100	3,81	51,74	30,23	14,21
Mayor o igual a 400.001 habitantes	100	4,24	54,45	27,93	13,37

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

- La población extranjera en gran medida presenta un patrón similar en IMC al de la población española (en ambos el normopeso es el nivel físico principal entre, en los hombres entre los 18 y 64 años, y como media total, el sobrepeso es el estado más importante entre las personas de más de 65 años). Se detectan ligeras diferencias: entre los más jóvenes extranjeros (de 18 a 24 años) el porcentaje en situación de peso insuficiente se incrementa, y el porcentaje de jóvenes obesos es el más pequeño, estos datos pueden ser interpretados como que el peso sea una vía de

integración (debido a la mayor relevancia del peso insuficiente y normopeso) o que en dicho colectivo se presentan carencias importantes en la alimentación. El comportamiento medio de peso en el país y entre las jóvenes españolas es: normopeso entre los 18 y 64 años, posteriormente domina el sobrepeso entre las mujeres y mujeres españolas (no es el caso de las mujeres extranjeras mayores de 65 años).

Tabla 15. Índice de masa corporal población adulta según sexo, país de nacimiento y grupo de edad (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.



	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m2)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m2)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m2)	Obesidad (> =30 kg/m2)
Ambos sexos					
Total					
Total	100	2,07	44,28	37,65	16
De 18 a 24 años	100	8,41	67,9	18,53	5,16
De 25 a 64 años	100	1,51	45,06	37,99	15,44
De 65 y más años	100	1,1	29,61	45,76	23,53
España					
Total	100	1,97	43,48	38,02	16,53
De 18 a 24 años	100	7,95	68,76	17,5	5,79
De 25 a 64 años	100	1,49	44,53	38,23	15,74
De 65 y más años	100	1,08	29,36	45,9	23,66
Extranjero					
Total	100	2,65	49,07	35,44	12,84
De 18 a 24 años	100	10,42	64,11	23,07	2,4
De 25 a 64 años	100	1,59	47,75	36,79	13,87
De 65 y más años	100	1,6	35,41	42,46	20,53
Hombres					
Total					
Total	100	0,66	36,5	45,53	17,31
De 18 a 24 años	100	3,64	67,34	23,15	5,87
De 25 a 64 años	100	0,27	34,73	47,06	17,94
De 65 y más años	100	0,73	27,13	51,24	20,9
España					
Total	100	0,67	35,59	45,96	17,78
De 18 a 24 años	100	3,66	67,17	22,52	6,65
De 25 a 64 años	100	0,3	33,76	47,56	18,38
De 65 y más años	100	0,62	27,08	51,34	20,96
Extranjero					
Total	100	0,64	42,09	42,9	14,36
De 18 a 24 años	100	3,54	68,29	26,64	1,53
De 25 a 64 años	100	0,13	39,83	44,45	15,58
De 65 y más años	100	3,2	27,7	49,43	19,67
Mujeres					
Total					
Total	100	3,46	51,98	29,85	14,71
De 18 a 24 años	100	13,29	68,47	13,81	4,43
De 25 a 64 años	100	2,8	55,79	28,57	12,84
De 65 y más años	100	1,4	31,62	41,31	25,67
España					
Total	100	3,28	51,36	30,09	15,27
De 18 a 24 años	100	12,74	70,53	11,9	4,83
De 25 a 64 años	100	2,75	55,86	28,42	12,97
De 65 y más años	100	1,45	31,19	41,53	25,83
Extranjero					
Total	100	4,52	55,61	28,45	11,42
De 18 a 24 años	100	15,26	61,18	20,55	3,01
De 25 a 64 años	100	3	55,46	29,34	12,2
De 65 y más años	100	0	43,09	35,53	21,38

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

- Atendiendo a la actividad económica actual, el patrón del IMC es: normopeso en cinco de las siete tipos de actividad económica (concretamente en los trabajadores, los desempleados, los estudiantes, los dedicados principalmente a labores del hogar y otras situaciones), el sobrepeso

es el patrón principal entre los jubilados/ los pensionistas y los incapacitados para trabajar. Los estudiantes presentan porcentajes de peso más saludables, casi tres cuartos de este colectivo goza de normopeso, en segundo lugar se sitúa en menor medida el sobrepeso, posteriormente peso insuficiente y por último la obesidad. El patrón dominante es normopeso-sobrepeso-obesidad-peso insuficiente.

Tabla 16. Índice de masa corporal población adulta según sexo y relación con la actividad económica actual (unidades en porcentaje). Población de 18 y más años.

	1°	2°	3°	4°	
	Total	Peso insuficiente (< 18,5kg/m ²)	Normopeso (18,5-24,9 kg/m ²)	Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)	Obesidad (> =30 kg/m ²)
Ambos sexos					
Total	100	2,07	44,28	37,85	16
Trabajando	100	1,94	47,32	37,49	13,26
En desempleo	100	2,36	47,02	35,76	14,85
Estudiando	100	7,75	71,62	16,26	4,37
Jubilado/a, Pensionista	100	1,09	26,93	46,02	23,96
Incapacitado/a para trabajar	100	1,62	31,4	40,97	26,02
Dedicado/a principalmente a las labores del hogar	100	1,29	40,9	37,2	20,6
Otras situaciones	100	0,48	49,43	30,2	19,89

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

La población mayor de 45 años es la que más consume fruta, tomándola dos o más veces al día, seguidamente les siguen los individuos entre 16 y 44 años que comen fruta una vez al día. En todas las franjas de edad se afirma que se consume verdura una vez al día, el comportamiento que le sigue en importancia es menos de una vez al día, pero al menos 4 veces por semana.

Tabla 17. Consumo de fruta según sexo y grupo de edad (unidades en porcentaje). Población de 16 y más años.

	1°	2°	3°	4°			
	Total	Dos o más veces al día	Una vez al día	Menos de una vez al día, pero al menos de 4 veces pero al menos 1 ve	Menos de un: Nunca		
Ambos sexos							
Total	100	38,39	32,26	12,23	9,82	4,26	3,04
De 16 a 24 años	100	21,17	28,72	18,44	18,87	6,84	5,96
De 25 a 34 años	100	26,97	32,29	17,08	13,88	5,9	3,88
De 35 a 44 años	100	32	34,27	13,97	11,58	4,75	3,43
De 45 a 54 años	100	41,57	31,88	11,27	8,25	4,18	2,85
De 55 a 64 años	100	51,07	32,18	7,54	5,09	2,84	1,28
De 65 a 74 años	100	56,45	31,77	5,79	3,06	1,32	1,61
De 75 y más años	100	54,05	33,54	6	3,22	1,97	1,21

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

En relación con la actividad física, los jóvenes entre 16 y 34 años efectúan actividad física intensa. La actividad física moderada es la segunda más relevante, se desarrolla principalmente entre las personas de 35 a 64 años. La actividad física ligera es más desarrollada entre los mayores de 65 años.

Tabla 18. Actividad física realizada durante los últimos 7 días según sexo y grupo de edad (unidades en porcentaje). Población de 16 y más años.

1°	2°	3°	4°
----	----	----	----

	Total	Actividad física intensa	Actividad física moderada	Actividad física ligera	No realiza ninguna actividad
Ambos sexos					
Total	100	24,86	34,47	28,58	12,08
De 16 a 24 años	100	42,5	27,57	22,88	7,05
De 25 a 34 años	100	36,41	32,17	21,38	10,03
De 35 a 44 años	100	29,3	37,53	23,7	9,47
De 45 a 54 años	100	22,3	39,11	28,02	10,57
De 55 a 64 años	100	16,19	38,33	35,04	10,44
De 65 a 74 años	100	9,57	37,87	39,74	12,82
De 75 y más años	100	3,33	24,61	40,71	31,36

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Uno de los problemas detectados en la sociedad española es la obesidad infantil. Los poderes públicos ante dicha situación han emprendido políticas públicas, como NAOS (Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) y PAOS (regula la publicidad infantil de alimentos) para combatir la obesidad infantil

Actualmente en la sociedad es posible comer bien, hay condiciones sociales óptimas (producción diversificada, políticas, culturales, económicas) para una alimentación saludable. Las políticas encaminadas a mejorar los hábitos alimentarios no funcionan adecuadamente, es necesario que posean sólidos conocimientos científicos sobre dietética y nutrición y una comprensión sociológica de las condiciones sociales de la alimentación de los grupos humanos.

Se observa un desequilibrio entre las normas alimentarias socialmente aceptadas y las actitudes de la población y, concretamente, entre las prácticas declaradas y las prácticas observadas que hace posible el alejamiento a índices saludables.

En resumen, existe una buena producción de alimentos en España, pero esto no se traduce en un perfecto consumo, ya que se detectan porcentajes elevados de la población con sobrepeso, obesidad, que no realiza actividad física activamente y come poca fruta y verdura.

IV. DESIGUALDADES REGIONALES BASADAS EN LA ALIMENTACIÓN

Galicia

Galicia posee un consumo inferior a la media nacional (ordenadas de mayor a menor diferencia) en: platos preparados (-40,8%), hortalizas frescas (-22,2%), frutas y hortalizas transformadas (-17,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (-12,7%) y derivados lácteos (-7,9%). En el lado positivo, Galicia supera a la media nacional en el consumo de (mayor a menor): aceite (30,1%), pan (18,2%), pesca (15,5%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,8%), frutas frescas (2,5%) y carne (2,4%).

En IMC Galicia posee un porcentaje menor de personas con peso insuficiente, posee un porcentaje ligeramente menor de personas con normopeso, un porcentaje mayor de individuos con sobrepeso y obesidad. Sigue el patrón nacional en comportamientos de IMC, domina en primer lugar el

normopeso, seguido del sobrepeso, obesidad y peso insuficiente. En los hombres, el sobrepeso es la tipología dominante seguida del normopeso, obesidad y peso insuficiente.

Tabla 19. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional-Galicia).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1º	2º	3º	4º	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Galicia	100	1,05	41,61	40,48	16,85
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Galicia	100	0,23	36,45	44,89	18,43
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Galicia	100	1,91	46,95	35,93	15,21

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Asturias

Asturias consume menos respecto a la media nacional en: platos preparados (-24,8%), bebidas refrescantes y gaseosas (-22%), hortalizas frescas (-20,5%), frutas y hortalizas transformadas (-0,5%). El consumo superior a la media española se da en: frutas frescas (11,6%), carne (13,2%), bollería, pastelería, galletas y cereales (15,6%), derivados lácteos (15,8%), leche (25,4%), aceite (29,5%), pesca (36,3%) y pan (44,3%).

Asturias en comportamiento del IMC, posee porcentajes parecidos al patrón del IMC excepto en la obesidad, los porcentajes de personas obesas es como mínimo un 5% superior a la media.

Tabla 20. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional-Asturias).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1º	2º	3º	4º	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Asturias	100	1,11	39,7	37,45	21,74
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Asturias	100	0,12	30,01	47,58	22,29
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Asturias	100	2,06	49,01	27,73	21,2

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Cantabria

De forma similar, a las anteriores comunidades, Cantabria consume menos respecto a la media en: hortalizas frescas (-3,6%), platos preparados (-11,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (-15,4%). Los consumos de alimentos y bebidas que son mayores a la media son: derivados lácteos (3,6%),

carne (4,8%), pan (7,1%), frutas frescas (9,7%), leche (16,2%), frutas y hortalizas transformadas (19,4%), bollería, pastelería, galletas y cereales (23,2%), aceite (31,4%) y pesca????.

Cantabria en comportamientos IMC, presenta diferencias respecto a la media, tiene un porcentaje ligeramente superior a la media de personas con peso insuficiente y normopeso. Goza de un menor porcentaje con personas en situación de sobrepeso y obesidad.

Tabla 21. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional-Cantabria).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1°	2°	3°	4°	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Cantabria	100	2,2	47,14	38,45	12,21
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Cantabria	100	0,64	40,54	45,53	13,29
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Cantabria	100	3,75	53,68	31,43	11,14

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Castilla y León

La presente comunidad realiza un consumo inferior a la media del país en: platos preparados (-19,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (-16,6%), derivados lácteos (-8,6%), frutas y hortalizas transformadas (-0,4%). Se efectúa un consumo mayor en: bollería, pastelería, galletas y cereales (10,8%), hortalizas frescas (17,9%), aceite (30,9%), pesca (32,2%), frutas frescas (34,3%), carne (35%) y pan (35,1%).

Castilla y León posee un ligero porcentaje superior a la IMC del país en el peso insuficiente en hombres. Disminuye el peso de las mujeres con peso insuficiente, las personas con obesidad. Se incrementan las personas en situación de normopeso y sobrepeso.

Tabla 22. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional-Castilla y León). Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1°	2°	3°	4°	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Castilla y León	100	1,77	46,14	39,41	12,68
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Castilla y León	100	1,09	37,33	48	13,58
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Castilla y León	100	2,45	54,89	30,87	11,79

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

País Vasco

Euskadi tiene un consumo menor en: bebidas refrescantes y gaseosas (-27,7%), platos preparados (-8,9%), hortalizas frescas (-7,7%), carne (-7%). Los consumos son superiores a la media en: derivados lácteos (2,9%), frutas frescas (5,7%), pesca (7,9%), aceite (8,1%), frutas y hortalizas transformadas (8,4%), leche (13,6%), pan (14,3%), bollería, pastelería, galletas y cereales (20,4%).

Euskadi presenta patrones de IMC más saludables que la media, posee a un porcentaje mayor a la media de personas con normopeso, un similar porcentaje de individuos con peso insuficiente y, porcentajes menores de personas con sobrepeso o obesidad.

Tabla 23. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional-País Vasco).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
País Vasco	100	2,07	48,76	35,12	14,06
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
País Vasco	100	0,65	39,03	44,75	15,57
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
País Vasco	100	3,44	58,16	25,81	12,6

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

La Rioja

La Rioja ostenta de consumos menores a la media en: bebidas refrescantes y gaseosas (-25,7%), frutas y hortalizas transformadas (-18,3%), derivados lácteos (-9,5%), hortalizas frescas (-8,6%) y pesca (-7,4%). Los consumos de productos más consumidos observando la media son: bollería, pastelería, galletas y cereales (0,2%), carne (2,1%), platos preparados (2,6%), frutas frescas (4,9%), aceite (28,3%) y pan (40,9%).

La Rioja sigue la tendencia de Euskadi en el IMC, con la única diferencia de que no existe peso insuficiente entre los hombres y es ligeramente superior el porcentaje de dicha categoría en las mujeres.

Tabla 24. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- La Rioja).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

1º	2º	3º	4º
----	----	----	----

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
La Rioja	100	1,69	49,07	34,57	14,66
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
La Rioja	100	0	38,84	42,81	18,35
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
La Rioja	100	3,52	60,09	25,71	10,68

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Navarra

Navarra presenta un patrón de alimentación y bebidas muy diferente a lo visto anteriormente. Realiza un consumo menor a la media española en: hortalizas frescas (-21,8%), bebidas refrescantes y gaseosas (-21%), platos preparados (-19,3%), frutas y hortalizas transformadas (-13,9%), pesca (-6,6%), frutas frescas (-5,9%), derivados lácteos (-3,3%), carne (-3%), bollería, pastelería, galletas y cereales (-1,4%). El consumo de los siguientes productos sobrepasa la media nacional: aceite (1,8%), leche (6,1%), pan (23,6%).

Respecto al IMC, Navarra posee especificidades. Los hombres navarros tienen un patrón de IMC diferente al nacional, la primera categoría en relevancia es el normopeso (en la nacional el sobrepeso), seguida del sobrepeso (en la nacional el normopeso), obesidad y peso insuficiente. Se encuentra un porcentaje menor de hombres en situación de peso insuficiente, contrastando que existe un porcentaje de navarros dos veces superior a la media nacional en peso insuficiente. A grandes rasgos, presenta comportamientos de IMC buenos, con un porcentaje mayor de personas con normopeso, un porcentaje menor de individuos con sobrepeso y obesidad.

Tabla 25. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Navarra).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Navarra	100	3,17	51,23	34,43	11,17
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Navarra	100	0,28	44,49	42,18	13,04
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Navarra	100	6,17	58,21	26,39	9,23

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Aragón

La comunidad aragonesa tiende a consumir menos: derivados lácteos (-9,3%), platos preparados (-8,2%), bebidas refrescantes y gaseosas (-6%) y, bollería, pastelería, galletas y cereales (-5,3%). Los

consumos son mayores respecto a la media en: leche (2,3%), frutas y hortalizas transformadas (3,9%), pan (5,1%), frutas frescas (8,9%), pesca (12,7%), carne (21,4%), aceite (22,9%), hortalizas frescas (34,6%).

En IMC, la comunidad aragonesa sigue el patrón de IMC de la media nacional, con ligeros cambios (menor porcentaje de hombres en peso insuficiente, mayor porcentaje de mujeres en dicha categoría, más porcentaje de mujeres en normopeso, menos en sobrepeso y obesidad).

Tabla 26. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Aragón).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1º	2º	3º	4º	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Aragón	100	2,18	44,27	37,85	15,69
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Aragón	100	0	35,52	46,15	18,33
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Aragón	100	4,46	53,4	29,19	12,95

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Cataluña

La comunidad catalana muestra grandes diferencias en el consumo de alimentos y bebidas respecto a las comunidades anteriores y a la media. Realiza un consumo menor de: pan (-12%), leche (-9,7%), aceite (-8,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (-0,5%). El consumo es superior a la media en: pesca (0,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (0,6%), derivados lácteos (3,9%), frutas y hortalizas transformadas (8%), carne (9,3%), frutas frescas (11,9%), hortalizas frescas (27,6%), platos preparados (36,6%).

Cataluña sigue los patrones de comportamiento de la media, exceptuando un mayor peso de la categoría de peso insuficiente y normopeso, reduciéndose el porcentaje de sobrepeso y obesidad.

Tabla 27. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Cataluña).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1º	2º	3º	4º	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Cataluña	100	2,25	48	35,69	14,06
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Cataluña	100	1,02	40,07	43,53	15,37
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Cataluña	100	3,46	55,88	27,9	12,76

Comunidad Valenciana

La presente comunidad presenta consumos inferiores a la media en todos los productos citados, excepto en hortalizas frescas (1,9%).

La Comunidad Valenciana sigue la tendencia de la media del país en IMC; exceptuando un porcentaje menor de valencianos en peso insuficiente y un porcentaje superior a la media nacional en peso insuficiente de las valencianas).

Tabla 28. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Comunidad Valenciana). Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Comunidad Valenciana	100	2,39	45,7	36,38	15,53
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Comunidad Valenciana	100	0,47	36,73	45,82	16,99
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Comunidad Valenciana	100	4,28	54,54	27,08	14,1

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Comunidad de Madrid

En la comunidad madrileña el consumo de los siguientes alimentos es inferior a la media en: pan (-23,5%), aceite (-13%), derivados lácteos (-6,5%), hortalizas frescas (-1,9%), carne (-1,2%). En la situación contraria se encuentran: leche (2%), pesca (2,2%), frutas y hortalizas transformadas (8,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (9,5%), frutas frescas (9,6%), bollería, pastelería, galletas y cereales (10%), platos preparados (18%).

Madrid posee porcentajes similares de IMC en comparación con la media nacional.

Tabla 29. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Comunidad de Madrid). Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Comunidad de Madrid	100	2,72	47,03	36,75	13,5
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Comunidad de Madrid	100	0,63	37,3	47,54	14,53
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Comunidad de Madrid	100	4,69	56,23	26,56	12,52

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Extremadura

Extremadura presenta porcentajes negativos en el consumo de alimentos si tomamos como referencia la media nacional. Es inferior el consumo de: hortalizas frescas (-29%), carne (20,7%), frutas frescas (-17,3%), platos preparados (-14,9%), pesca (-14,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (-4,5%), frutas y hortalizas transformadas (-4,1%). El consumo de los siguientes alimentos es superior: bebidas refrescantes y gaseosas (2,5%), derivados lácteos (4,3%), aceite (6,9%), pan (13,2%), leche (15,8%).

El comportamiento del IMC en Extremadura posee más diferencias que similitudes respecto a la media nacional, en Extremadura se observa un peso menor de los porcentajes en peso insuficiente (excepto en los hombres) y normopeso, así mismo se incrementa la importancia relativa en sobrepeso y obesidad. El comportamiento de la IMC general extremeño y de hombres extremeños es: sobrepeso- normopeso- obesidad- peso insuficiente.

Tabla 30. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Extremadura). Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	1º	2º	3º	4º	
	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Extremadura	100	1,23	36,94	40,29	21,54
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Extremadura	100	1,63	31,17	41,88	25,32
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Extremadura	100	0,8	43,25	38,55	17,41

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Castilla La Mancha

En la comunidad manchega se observan consumos menores en: aceite (-24,1%), hortalizas frescas (-16,1%), derivados lácteos (-15%), frutas frescas (-8,1%), platos preparados (-2,7%) y, bollería, pastelería, galletas y cereales (-0,5%). Por otro lado, el consumo es mayor en: frutas y hortalizas transformadas (1,7%), leche (3,6%), pesca (4,3%), pan (7,1%), bebidas refrescantes y gaseosas (10,2%) y carne (10,8%).

La comunidad murciana goza de un menor porcentaje en peso insuficiente y normopeso, el porcentaje es superior en sobrepeso y obesidad (porcentajes muy superiores a la media, relevante).

Tabla 31. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Castilla La Mancha). Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

1º	2º	3º	4º
----	----	----	----

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Castilla La Mancha	100	2,37	42,08	37,17	18,38
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Castilla La Mancha	100	0	37,83	42,28	19,9
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Castilla La Mancha	100	4,77	46,37	32,01	16,84

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Andalucía

Andalucía presenta porcentajes de consumo de alimentación inferiores a la media, excepto en derivados lácteos (7%), pan (7,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (18,6%).

La tendencia descrita de IMC en la comunidad murciana es aplicable en la presente comunidad. También son preocupantes los datos de obesidad registrados.

Tabla 32. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Andalucía).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Andalucía	100	1,54	38,92	39,9	19,64
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Andalucía	100	0,74	32,08	47,14	20,04
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Andalucía	100	2,32	45,66	32,76	19,26

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Baleares

El archipiélago balear consume menos: pesca (-27,1%), pan (-18,2%), leche (-12,9%), frutas frescas (-11,5%), carne (-9,6%), hortalizas frescas (-7,1%). El consumo es superior en: frutas y hortalizas transformadas (2,8%), bebidas refrescantes y gaseosas (3,6%), aceite (3,9%), bollería, pastelería, galletas y cereales (6%), platos preparados (11%), derivados lácteos (15,4%).

Respecto al IMC, cabe destacar, que las mujeres en Baleares tienen un mayor porcentaje de peso insuficiente y normopeso, se reduce la relevancia del sobrepeso y obesidad. Entre los hombres de la presente comunidad se detecta una disminución del peso insuficiente y normopeso, se incrementa la importancia del sobrepeso y obesidad.

Tabla 33. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Baleares).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

1º	2º	3º	4º
----	----	----	----

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Baleares	100	2,43	43,93	39,36	14,27
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Baleares	100	0,57	29,17	51,36	18,91
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Baleares	100	4,36	59,16	26,99	9,48

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

Canarias

La presente comunidad posee consumos inferiores a la media excepto en bollería, pastelería, galletas y cereales (4,5%), aceite (13,8%) y derivados lácteos (25,8%).

Respecto al IMC, aumenta el porcentaje del peso insuficiente, aumenta el porcentaje de hombres en normopeso (convirtiéndose en la categoría principal para ellos) y disminuye dicho porcentaje entre las mujeres, se reduce el porcentaje de los hombres con sobrepeso y se incrementa en las mujeres, existe un menor porcentaje de personas obesas. El patrón dominante es normopeso-sobrepeso-obesidad y peso insuficiente.

Tabla 34. Índice de masa corporal población adulta según sexo (media nacional- Canarias).

Unidades en porcentaje. Población de 18 y más años.

	Total	Peso insuficiente	Normopeso	Sobrepeso	Obesidad
Ambos sexos					
Media nacional	100	2,07	44,28	37,65	16
Canarias	100	2,91	44,47	37,41	15,21
Hombres					
Media nacional	100	0,66	36,5	45,53	17,31
Canarias	100	1,32	41,59	39,25	17,84
Mujeres					
Media nacional	100	3,46	51,98	29,85	14,71
Canarias	100	4,48	47,3	35,6	12,62

Fuente: Encuesta Europea de la Salud en 2009. INE

En resumen, la producción de alimentos influye en el consumo de la zona, provocando que se consuma más de dicho alimento (en la mayoría de las situaciones). En las grandes urbes y en sus comunidades se incrementa la importancia de la comida rápida (platos preparados), bebidas refrescantes y gaseosas. Respecto al IMC existen diferencias respecto a la media nacional, existen IMCs más saludables en las comunidades del norte que en las del sur.

V. DIFERENCIACIONES SOCIALES MEDIANTE LA ALIMENTACIÓN

Actualmente gracias a la diversificación de productos y bebidas es posible crear dietas personalizadas, aparecen diferenciaciones sociales en usos, costumbres, hábitos vinculados a la comida.

Actualmente podemos destacar la importancia emergente de la agricultura ecológica, platos deshidratados, comida étnica y productos dietéticos.

- **Agricultura ecológica**

En los últimos años se observa un crecimiento exponencial de la superficie de agricultura ecológica. Indudablemente podemos relacionar en parte el crecimiento positivo en el sector agrario tanto en empresas como trabajadores por el boom de la agricultura ecológica en nuestro país. La superficie destinada a la agricultura ecológica ha aumentado un 245,98% entre el 2000 y el 2008 (380,9 miles de ha a 1317,8 miles de ha).

La agricultura ecológica posee técnicas productivas que posibilitan conseguir alimentos que conservan todas las propiedades naturales, contribuye a la conservación del medio ambiente, manteniendo o aumentando la fertilidad de la tierra. No se usan productos químicos de síntesis, (fertilizantes, pesticidas o antibióticos).

- **Platos deshidratados**

Los principales productos deshidratados pueden clasificarse en caldos, sopas, platos deshidratados y ayudas culinarias.

Dentro de los platos deshidratados son los elaborados con una base de pasta los que acaparan la mayoría de ventas, en torno al 92,5% del total, seguidos a mucha distancia por los platos a base de arroz (4,5%), mientras que todas las otras ofertas suponen apenas un 3%. Dentro de las salsas, las preparadas para cocinar constituyen la principal partida, con el 71% de todo ese mercado, mientras que las deshidratadas suponen el restante 29%. Las sopas y caldos de pollo son la oferta más consolidada, en un mercado con claros signos de madurez.

- **Comida étnica**

La popularidad de la comida étnica se relaciona con el incremento de los viajes al exterior efectuados por los españoles y, también, por la importancia de las colonias inmigrantes en nuestro país.

En la actualidad se considera que nuestro país se encuentra en el cuarto lugar europeo en lo que hace referencia al consumo de comida étnica, por debajo del Reino Unido, Francia y Alemania.

Es casi imposible ofrecer unas cifras contrastadas del mercado de este tipo de comida, pero se aceptan volúmenes de negocio en torno a los 620 millones de euros anuales. En el libre servicio, se considera que los platos de comida mexicana suponen el 0,7% en volumen y el 1,3% en valor de

todas las ventas de platos cocinados, mientras que las restantes ofertas de comidas de otros países presentan unos porcentajes del 0,6% en volumen y del 1,3% en valor.

Las dos ofertas más importantes de comida étnica en el mercado español son las constituidas, en primer lugar, por la comida mexicana y, a continuación, por la comida asiática, especialmente china, aunque también japonesa y, algo menos, tailandesa. Durante el último año, la primera de estas ofertas sufrió un drástico recorte del 30% en las ventas de sus presentaciones de platos preparados congelados, aunque crecieron en el segmento de platos preparados en conserva (+22,7% en volumen). A pesar de esa caída en algunas de sus presentaciones más clásicas, la comida mexicana representa cerca del 50% de las ventas totales de comida étnica, mientras que el conjunto de las presentaciones asiáticas ronda el 40%. Los condimentos constituyen la oferta más importante de la comida mexicana, con el 85% de las ventas en volumen, seguidos por las masas (6,8%), las salsas (4,1%), los platos preparados (1,9%) y los kits (1,7%). Dentro de la comida china, los rollitos primavera y el arroz tres delicias son sus principales fortalezas. El resto de ofertas de comida étnica presenta una cuota conjunta ligeramente por encima del 10% de todo ese mercado y algunas especialidades muestran un gran dinamismo. Es el caso de algunas comidas latinoamericanas y de la comida india.

- **Productos dietéticos**

El presente mercado registra tasas de crecimiento significativas, en torno al 4% anual en volumen. Los productos específicamente dietéticos suponen alrededor del 40% del mercado en volumen y algo más del 67% en valor. Dentro de estos productos, las tortitas de arroz aparecen como la oferta más consolidada, ya que acaparan el 45% de todas las ventas en volumen y algo más del 52% en valor. A continuación se sitúan las galletas, con porcentajes del 21,5% y de casi el 19%, respectivamente. A bastante distancia aparece otra gama de productos, entre los que se encuentran las mermeladas, los chocolates, los sustitutivos del pan y los cereales. Por último, con porcentajes todavía muy poco importantes se encuentran algunos productos de bollería, las pastas, las levaduras y los zumos. Debe indicarse que en esta clasificación no se han incluido algunos productos dietéticos muy arraigados entre los consumidores españoles. Es el caso, por ejemplo, de las bebidas “light” o “sin azúcar”, cuyas ventas superan los 1.300 millones de euros anuales.

El consumo de productos dietéticos en España es más bajo que en la mayoría de los países de nuestro entorno, por lo que se considera que existe un potencial de crecimiento significativo. Alrededor de un 10% de los españoles afirma consumir productos dietéticos de manera habitual, mientras que ese porcentaje se incrementa en Alemania hasta el 40%, un 70% de las ventas se concentra en los meses de verano. Respecto a las plantas medicinales, puede afirmarse que en España se registra uno de los mayores niveles de consumo de toda Europa.

VI. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y TIC EN LA ALIMENTACIÓN

En las decisiones de compra de alimentación y bebidas influyen: el nivel educativo y el trabajo mejor pagado (en una pareja, familia, amigos o compañeros), ambiente cultural, normas sociales, interés o conocimiento del producto, calidad de la relación entre las personas que desean comprar el producto, quién ha tomado decisiones pasadas y a quién benefició, influencia de terceras personas.

En la compra de alimentos y bebidas se emplean tácticas para lograr el producto deseado, se utilizan: tácticas que evitan conflictos (mediante hechos, segmentación de papeles), tácticas que revolucionan problemas (argumentos razonados), tácticas de persuasión (usando la emoción, fuerza física, recursos, presencia, información, personas) y tácticas de regateo. Kirlcher et al. (2001)

Se ha empleado los datos de OJD Interactiva para conocer la influencia de la gastronomía en las TIC, tomando como referencia el mes de abril de 2011, destaca:

- La existencia de tres Canales de Medios Interactivos entre 161 especializado en gastronomía->DIARIO VASCO - SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA, ocupa el puesto 29 de 131. Ha tenido 1215 visitas, posee 2.385 páginas. En segundo lugar, observamos en el puesto 59 el Canal de Medio Interactivo INFOHORECO.ES- Directorio (posee 17.966 visitantes, tiene 40.225 páginas). En tercer lugar se sitúa, en el puesto 62 el Canal LEVANTE-EMV.COM - COCINISIMA.COM (7483 visitantes, 27277 páginas).
- Entre los Grupos Medios Interactivos no se detecta ningún grupo destinado a la gastronomía.
- Se observan diferentes Medios Interactivos, 14 de 456 especializados en nutrición y/o alimentación: BLOGNUTRICION.COM (obtuvo 39.320 visitas, posee 54.848 páginas, se sitúa en el puesto 49), CLUB DE CUINES (registró 61.092 visitas, tiene 253.149 páginas, se localiza en el puesto 74), COCINA.ES (fue visitado por 3.684.405 personas, se pueden encontrar 12.201.352 páginas, su puesto es el 77), DIRECTO AL PALADAR (puesto 137, 1.958.999 visitantes, 4.341.618 páginas), DMEDICINA.COM (puesto 138, 885.349 visitantes, 1.227.618 páginas), DOCTISSIMO.ES (puesto 139, 457.686 visitantes, 1.393.782), FARMACEUTICONLINE.COM (puesto 211, 90.702 visitantes, 249.819 páginas), MENsHEALTH.ES (puesto 320, 431.735 visitantes, 2.121.194 páginas), MIS RECETAS (puesto 325, 2.551.302 visitantes, 6.010.241 páginas), RECETASDECOCINA.INFO (puesto 384, 48.577 visitantes, 72.312 páginas), REPRODUCCION ASISTIDA (puesto 388, 417.465 visitantes, 975.357 páginas), SABORGOURMET.COM (puesto 399, 335.784 visitantes, 560.688 páginas), VITONICA.COM (puesto 447, 1.044.594 visitantes, 2.053.663 páginas), VIVIENDOSANOS.COM (puesto 448, 319.086 visitantes, 678.132 páginas).

Entre las redes sociales más conocidas en gastronomía, aparecen: Yumit y BakeSpace, Cookshow, Yvinos y Uvinum, Crushnet, Cooklet, igOven, Food Pals, We Eatt, Muchogusto.net, Foodspotting, GastroRed.

BIBLIOGRAFÍA

- MUÑOZ CIUDAD, Cándido; SOSVILLA RIVERO, Simón (Universidad Complutense de Madrid) (2009). *Informe Económico 2008*. Madrid. FIAB.
- MUÑOZ CIUDAD, Cándido; SOSVILLA RIVERO, Simón (Universidad Complutense de Madrid) (2011). *Informe Económico 2010*. Madrid. FIAB.
- Web MERCASA 2010: <http://www.mercasa.es/publicaciones> (extraído 23 Mayo 2011).
- KIRCHLER, E.; RODLER, C.; HÖLZ, E. y MEIER, K. *Conflict and Decision-Making in Close Relationships. Love, Money and Daily Routines*, European Monographs in Social Psychology, Psychology Press, Taylor & Francis Group. 2001.
- Web INE. Encuesta Europea de la Salud 2009: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t15/p420/a2009/p06/&file=pcaxis> (extraído 21 Junio 2011).
- Web OJD Interactiva: <http://www.ojdinteractiva.es/ultimos-medios-auditados.php> (extraído el 24 de Mayo de 2011).